

P R E S S E M E D D E L E S E

København, den 7. januar 2008

Antallet af danskere i fitnesscentre eksploderer

Lørdag den 5. januar trodsede 6.300 danskere islag, sne og kraftig blæst for at melde sig ind til åbent hus hos landets største fitnesskæde, fitness dk.

En kontant rabat på 5 kroner pr. kilo kropsvægt præsenteret i en humoristisk TV-reklame var hovedingrediensen i fitness dks åbent hus kampagne "Din vægt er guld værd". 6.300 danskere valgte at melde sig ind i lørdags, og dertil kommer yderligere 9.000 medlemmer, som meldte sig ind i de sidste 3 måneder af 2007.

"Siden starten af oktober har vi fået 15.000 nye medlemmer, og det hele kulminerede i lørdags, hvor vores 35 centre praktisk talt blev væltet omkuld af danskere, som ønskede at komme i gang med en sundere livsstil", udtaler Rasmus Ingerslev, adm. direktør i fitness dk.

Den store interesse er et skridt i den rigtige retning for folkesundheden, som ellers er plaget af inaktivitet, og hvor andelen af inaktive danskere, stiger hurtigere end danskere med en aktiv livsstil.

Sundhedskurven kan knækkes, men det skal være nemt at komme i gang

"I en tid, hvor der mere end nogensinde tales om folkesundhed og danskernes motionsvaner, eller nærmere manglen på samme, er jeg utrolig glad for, at vi i fitness dk kan motivere folk til at tage hul på et sundere og mere aktivt liv. Jeg synes at succesen i lørdags understreger, at vi har et seriøst bud på at knække kurven, når vi taler om den nedadgående folkesundhed", udtaler Rasmus Ingerslev.

fitness dk har arbejdet meget målrettet på at forstå, hvorfor der stadig er mange der ikke træner, og kæden har foretaget grundige undersøgelser som viser, at rigtig mange ganske enkelt føler, at det er svært at komme i gang. Derfor er udbudet tilpasset, så vejen til en sundere livsstil nu er nemmere og mere overskuelig.

For at gøre det nemt at komme i gang, har fitness dk helt konkret sænket priserne og indført mere fleksible vilkår, som f.eks. fjernelse af bindingsperioden på 12 mdr. Dertil kommer tilbudet om et særligt opstarts-program, "Godt i gang på 40 dage", som giver nye medlemmer mulighed for at blive fulgt tæt af en instruktør i deres opstartsfase.

"Vores mål er 120.000 medlemmer inden vi går ud af 2008, og vi er godt på vej til at runde de magiske 100.000 medlemmer. Lige nu glæder vi os dog først og fremmest til at hjælpe de mange nye medlemmer godt i gang med deres nye liv", slutter en tilfreds og optimistisk Rasmus Ingerslev.

fakta:

fitness dk ejes af PARKEN Sport & Entertainment A/S, og er Danmarks største kæde af fitness- og velværecentre med over 95.000 medlemmer og 35 centre. Yderligere centre er under etablering. fitness dk er mere end træning, og derfor tilbydes også børnepasning, cafeområder, massage, sauna og solarier. I mange af centrene er der endvidere adgang til separate slanke- og seniorafdelinger, samt afdelinger kun for kvinder. Fitness er med sine 380.000 aktive blevet en af Danmarks største idrætsgrene, ifølge Idrættens Analyseinstitut. Fodbold har til sammenligning 300.000 aktive medlemmer i DBU-regi. fitness dk er medlem af brancheorganisationen DFHO (Dansk Fitness & Helse Organisation) og Anti-doping Danmark.

Yderligere presseinformation hos adm. direktør for fitness dk, Rasmus Ingerslev på 22 35 35 30.

Billedmateriale kan downloades på <ftp://marketing.fitnessdk.dk>

Username: presse

Password: presse