

P R E S S E M E D D E L S E

København, den 1. januar 2010

fitness dk sænker prisen

Når en af landets største fitnesskæder starter 2010 med at sænke prisen på flere medlemskaber, skyldes det en velovervejede strategi og målrettede planer for fremtiden.

Vi er efterhånden vant til, at et årsskifte til én hvis grad medfører prisstigninger på en lang række varer og serviceydelser. Derfor har mange af fitness dk's medlemmer nok fået sig lidt af en overraskelse, da januars fitnessregning kom. Den var nemlig betydelig billigere end normalt.

"Vi har valgt at sænke priserne her den 1. januar som led i en større forretningsplan. Vi har undersøgt markedet, gennemført en lang række analyser og fokusgrupper de seneste par måneder. På den baggrund har vi nu lagt den strategi, der skal sikre fitness dk's fremtidige succes. Første skridt er at tilpasse vores priser, så de er mere konkurrencedygtige, og vores medlemmer oplever en god overensstemmelse mellem pris og kvalitet", siger Steen Keller, administrerende direktør i fitness dk.

Skal sikre fremtidig ekspansion

Prissænkningen er i et led i en større strategi, som Steen Keller dog ikke ønsker at løfte sløret for. Men han lover, at det bliver spændende og ikke mindst underholdende.

"Vi har erkendt den skærpede konkurrence og behovet for fortsat at være "first mover", når det kommer til nye tiltag i branchen. Vores eksistensgrundlag er for så vidt stadig det samme, men hvis vi vil fortsætte med at vokse, så er der nogle ting, vi skal gøre på en anden måde", siger Steen Keller hemmelighedsfuldt.

Ny produkt til de unge

En ting vil Steen Keller dog gerne afsløre, og det er kædens nye produkt til unge i alderen 18-26 år.

"Vi har længe tilbudt rabat til studerende, uanset alder, og det vil vi fortsat gøre. Vi har dog valgt at supplere udbuddet til de unge med et særligt medlemskab til unge ikke-studerende mellem 18 og 26 år. Det er vores erfaring, at denne aldersgruppe ikke har så høj indkomst til trods for, at de er i arbejde, og det vil vi gerne imødekomme med en attraktiv pris", fortæller Steen Keller.

Kvalitet er fortsat i højsædet

Ifølge Steen Keller skal hverken eksisterende eller fremtidige medlemmer af fitness dk frygte, at kvaliteten forringes som en konsekvens af prissænkningen.

"Prissænkningen skal ses som en strategisk justering og ikke et grønt lys for en forringet træningsoplevelse. Vi har intet ønske om at slække på kvaliteten i vores centre – tværtimod. Vi er stolte af vores høje kvalitet. Alle vores medarbejdere er professionelle og uddannede inden for deres område, og derfor giver vi ikke kun gode råd om træning i fitness dk, vi giver de *rigtige* råd. Vi arbejder altid på at gøre det endnu mere attraktivt at være medlem i fitness dk, og derfor er kvalitet et område, som vi hele tiden har stor fokus på. Eksempelvis er mere end 600 medarbejdere netop i gang med at gennemføre en obligatorisk serviceuddannelse i forbindelse med vores nye servicekoncept", afslutter Steen Keller.

Eksempler på prissænkninger i fitness dk:

PBS fuldtidsmedlemskab falder fra 419 kr. pr. måned til 369 kr. pr. måned.

Kontant fuldtidsmedlemskab falder fra 4.609 kr. for 12 mdr. til 4.059 kr. for 12 mdr.

Studerende og unge under 26 år falder fra 319 kr. pr. måned til 289 kr. pr. måned.

Fakta om fitness dk:

fitness dk er markedsleder i Danmark med 38 fitness- og velværecentre fordelt i hele landet og 2.200 medarbejdere. Fitness er, ifølge Idrættens Analyseinstitut, en af Danmarks største idrætsgrene med 580.000 aktive medlemmer. fitness dk er medlem af brancheorganisationen Dansk Fitness & Helse Organisation samt Anti-doping Danmark og ejes af PARKEN Sport & Entertainment A/S. Yderligere presseinformation fås hos administrerende direktør i fitness dk, Steen Keller, på telefon 39 12 90 07.

fitness dk's pressebilleder må kun benyttes i forbindelse med omtale af fitness dk. Øvrig brug af fitness dk's pressebilleder kræver godkendelse af fitness dk Marketing tlf. 39 12 90 17.