

P R E S S E M E D D E L S E

København, den 7. september 2009

Fitness for folket

At gå til fitness er blevet en nationalsport, som mere end en halv million danskere dyrker. Det er blevet et allemandsje med plads til såvel unge som ældre, og det vækker især glæde hos fitness dk, der oplever et stadig stigende medlemstal.

Når danskerne i stigende grad valfarter til landets fitnesscentre, handler det ikke kun om, at fitness ikke længere opfattes som en kropsfikseret træningsform for en speciel (stereo)type mennesker. Det handler ligeså meget om et øget fokus på sundhed hos den almindelige dansker samt et større behov for fleksibel og tilgængelig træning i et socialt og uformelt miljø.

"Vi er blevet mere bevidste om sundhed og især om, hvor godt vi egentlig har af at dyrke motion. Vi vil jo gerne leve så længe som mulig og være gode ved vores krop, men samtidig efterspørger mange af os en træningsform, som er tilgængelig lige præcis, når det passer os, og det er fitness. Dertil kommer andre fordele som, at man ikke behøver tage hensyn til vejret for at træne fitness, ligesom man får en ekstra dimension med rådgivning og motivering fra professionelt personale", siger Steen Keller.

Med plads til alle

Da fitness dk i lørdags holdt åbent hus i hele landet, valgte mere end 4.500 danskere at indvie det danske efterår med et medlemskab til fitness dk. Det glæder især Steen Keller, som har sin egen teori om, hvorfor folk melder sig i netop hans fitnesskæde.

"Vi er en fitnesskæde med plads til alle. Vi tilbyder målrettede medlemsaktiviteter, og vi hjælper medlemmerne med at komme godt i gang med træningen gennem vores unikke 40-dages introduktionsprogram, hvor de nye medlemmer lærer personalet og centret godt kende og får lagt en personlig træningsplan. Vores centre har et serviceniveau og en stemning, som betyder, at medlemmerne oplever, at her er rart og uformelt at træne. Det tror jeg har rigtig meget at sige, når valget om, hvor man ønsker at træne henne, skal træffes", afslutter Steen Keller.

Fakta om fitness dk:

fitness dk er markedsleder i Danmark med 40 fitness- og velværecentre fordelt i hele landet og 2.200 medarbejdere. Fitness er, ifølge Idrættens Analyseinstitut, en af Danmarks største idrætsgrene med 580.000 aktive medlemmer. fitness dk er medlem af brancheorganisationen Dansk Fitness & Helse Organisation samt Anti-doping Danmark og ejes af PARKEN Sport & Entertainment A/S.

Yderligere presseinformation fås hos administrerende direktør for fitness dk Steen Keller på 40 75 40 26.

fitness dk's pressebilleder må kun benyttes i forbindelse med omtale af fitness dk. Øvrig brug af fitness dk's pressebilleder kræver godkendelse af fitness dk Marketing tlf. 39 12 90 17.